

# Global Communication & Marketing

## América Central Marketing y comunicación global

### Objetivos

- Poner a prueba la viabilidad y eficacia de los canales de comunicación de divulgación rápida en América Central
- Antes de una emergencia de salud, inculcar entre el personal de salud el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el aprendizaje y la divulgación rápida de mensajes.
- Reducir los tiempos de respuesta y desplazamiento durante las emergencias de salud al facilitar a los trabajadores de salud de entidades nacionales y locales un acceso rápido a la información vital.

---

### Antecedentes

- Durante las emergencias de salud pública, los tiempos de respuesta rápida y la divulgación masiva de información son factores críticos.
- El personal clave de salud debe poder permanecer en su lugar asignado de trabajo sin tener que desplazarse y perder tiempo valioso para recibir nueva información de salud.

---

### Actividades

- Se evaluaron las necesidades de la capacidad del sistema de información y comunicación en Guatemala y los resultados indicaron la necesidad de contar con una red de comunicación regional accesible al personal de salud y a las poblaciones afectadas durante las emergencias de salud.
  - Se probó la viabilidad de la infraestructura actual de TIC para divulgar la información de salud y se planificó la elaboración de un curso en línea (*e-learning*) para dictarse entre los trabajadores de salud pública a través de múltiples formatos y redes de TIC. Para este proyecto piloto de TIC, el equipo:
    - realizó una evaluación de las necesidades de capacitación para identificar los temas y las prioridades de la audiencia destinataria.
    - diseñó un curso de *e-learning* y materiales complementarios de comunicación en salud.
    - llevó a cabo una evaluación formativa a nivel piloto con expertos en la materia y representantes de la audiencia destinataria.
  - Se apoyaron las actividades de planificación para la comunicación de emergencias durante una pandemia de gripe en colaboración con la OPS.
-

---

<b>Pasos siguientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el proyecto piloto de TIC: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Implementar un plan de divulgación a nivel de información y marketing.</li> <li>○ Realizar los niveles 1 a 4 de evaluación de Kirkpatrick (formativa y sumativa) y la evaluación sobre el rendimiento de la inversión con una audiencia más amplia.</li> </ul> </li> <li>• Apoyar a los países de la región, en colaboración con la OPS, para que pongan a prueba la capacidad de sus sistemas de comunicación de emergencias; entre las pruebas se incluyen el diseño y la puesta en práctica de ejercicios de simulacro.</li> <li>• Apoyar el desarrollo de una red regional de comunicación de salud pública.</li> </ul>
-------------------------	---

---

<b>Socios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina regional de los CDC en Guatemala</li> <li>• Ministerio de Salud de Guatemala</li> <li>• Centro de Salud de Aprendizaje a Distancia de California</li> <li>• Organización Panamericana de la Salud</li> </ul>
---------------	---

---

<b>Métodos de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los cuatro niveles de evaluación de Donald Kirkpatrick (1994)</li> <li>• Evaluación sobre el rendimiento de la inversión</li> </ul>
------------------------------	--

---

<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las lecciones aprendidas del proyecto piloto de TIC guiarán la expansión de la red regional de comunicación a otras audiencias.</li> <li>• La fundación de una "red" regional de comunicación y la capacitación en salud fomentarán la producción de respuestas rápidas de comunicación durante las emergencias de salud.</li> </ul>
-----------------------------	---

---

<b>Referencias citadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los cuatro niveles de evaluación de Kirkpatrick (1994) <a href="http://coe.sdsu.edu/eet/articles/k4levels/index.htm">http://coe.sdsu.edu/eet/articles/k4levels/index.htm</a></li> </ul>
----------------------------	--

### Contáctenos

Global Communication and Marketing Team Website  
<http://www.cdc.gov/healthmarketing/ihtm.htm>

Envíenos un correo electrónico:  
[globalcomm@cdc.gov](mailto:globalcomm@cdc.gov)

Versión en español aprobada por *CDC Multilingual Services* – Order # 4857